

Bier om 'Arnhem' te herdenken

DOOR MAGDA DULLEMOND

OLDEBERKOOP - Hij wilde 'iets doen' om de herinnering aan de Slag om Arnhem en de grootste luchtlandingsoperatie ooit, Market Garden, levend te houden. Daarom kwam Gerrit Staal (45) uit Oldeberkoop tien jaar geleden met een bijzonder biertje: Airborne Beer.

Deze maand is het 65 jaar geleden dat de operatie Market Garden er niet in slaagde om de Tweede Wereldoorlog tot een einde te brengen. "Mijn vader heeft als kind de slag om Arnhem meegemaakt. Hij werd, samen met zijn moeder, geëvacueerd naar Friesland. Na de hongerwinter kwamen ze weer terug naar Heesum." In datzelfde Gelderse dorp werd Gerrit geboren. Sinds negen jaar woont hij in Oldeberkoop. De monumenten en andere herinneringen aan de oorlog die in Arnhem en omgeving overal

Biertje?

De naam 'Airborne' komt van de First Airborne Division, een Britse militaire divisie die zware verliezen leed tijdens operatie Market Garden.

Airborne Beer is verkrijgbaar bij supermarkt Attent in Oldeberkoop en De Friese Bierbrouwerij in Bolsward. Per verkochte fles bier gaat er een euro naar het Airborne Museum Hartenstein in Oosterbeek. Zie www.airbornebeer.com

te zien zijn, maakten grote indruk op Gerrit. Tien jaar geleden startte hij het privé-project Airborne Beer, om de herinneringen aan de gebeurtenissen in september 1944 levend te houden.

Inspiratie kwam onder andere van de reeds bestaande 'Airborne Wine'. Samen met Aart van der Linde van de Friese Bier-



Aart van der Linde (l) en Gerrit Staal (r) heffen het glas in de Friese Bierbrouwerij. EIGEN FOTO

brouwerij in Bolsward bedacht Gerrit het concept voor Airborne Beer. "Ik vond de bierbrouwerij gewoon een erg leuk bedrijf, en ik wilde iets doen om Market Garden te herdenken. Bovendien: wijn is wrang, bier is bitter, dus beide producten passen heel goed bij de gebeurtenissen in 1944", zo verklaart de Oldeberkoper. Het was de bedoeling dat het een eenmalig,

kleinschalig project zou worden.

Het biertje deed het echter zo goed, dat er besloten werd om door te gaan. Airborne Beer heeft over de eerste tien jaar 6.000 euro overgemaakt aan de stichting Lest we forget, een organisatie die de belangen behartigt van de Britse en Poolse oorlogsveteranen van de Slag om Arnhem en hun nabestaan-

den.

Ter gelegenheid van de 65ste herdenking is Airborne Beer uitgebracht met een nieuw wikkeltje. Van deze editie is minimaal 2.000 euro voor een interactieve leslokaal in het vernieuwde Airborne Museum Hartenstein in Oosterbeek. De slogan van het project is: "a bridge to the future, a bridge to the next generation".

Steekvlam raakt man (26) uit Hallum

SINT ANNAPAROCHE - Zondagnacht is in een bedrijf aan de Wissel in Sint Annaparochie de 26-jarige inwoner van Hallum geraakt door een steekvlam, toen er tijdens de werkzaamheden aan een machine brand ontstond. Zijn collega (19) uit Damwâld hielp hem met het doven van de brand door hem onder de kraan te zetten. Beide mannen hadden door de rook en brandwonden ademhalingsproblemen, ze zijn naar het ziekenhuis in Leeuwarden gebracht. De man uit Hallum is daarna voor behandeling van zijn brandwonden naar het UMCG gebracht. Zijn collega is weer thuis. De arbeidsinspectie stelt een onderzoek in naar de oorzaak van de brand.

Harkemase Boys verwacht stormloop

HARKEMA - Harkemase Boys verwacht een grote stormloop op de kaarten voor de wedstrijd Harkemase Boys-Feyenoord. De mailbox van de club stroomt bijna over met vragen over de kaartverkoop voor de KNVB-bekerwedstrijd op 23 september 17.00 uur. Op dezelfde dag neemt SC Joure het op tegen FC Twente. De vrije verkoop is op dinsdag 15 september, donderdag 17 september en zaterdag 19 september in de kantine van Harkemase Boys, van 19.00 uur tot 20.30 uur. Per persoon mogen er maximaal vier kaarten worden gekocht. Zie www.harkemaseboys.nl



Best schrijvende ambtenaar 2008: Nellie van Beusekom.

Klare overheidstaal

De schrijfwedstrijd voor ambtenaren, de Gouden Veer, beleefde dit jaar zijn vijfde editie. De organisatie roept iedereen die bij de overheid werkt op om de helderste brief of e-mail in te zenden die hij of zij aan een burger heeft geschreven. Alle aanwijzingen staan op de wedstrijdssite: www.deoverheidschrijfstukkenbeter.nl. Wilt u de krantenlezer zijn die als jurylid bepaalt wie zich de best schrijvende ambtenaar van 2009 mag noemen? Stuur dan een e-mail met een korte motivatie naar schrijfwedstrijd@let.ru.nl. Elk jaar vestigt de succesvolle

schrijfwedstrijd voor ambtenaren de aandacht op het belang van klare overheidstaal. Begrijpelijke, lezergerichte brieven en e-mails dragen bij aan een goede verstandhouding en aan

Schrijfwedstrijd beleeft vijfde editie

snelle oplossingen van eventuele knelpunten. Bovendien geldt hier: de eerste klap is een daalder waard. Is een boodschap direct duidelijk, dan voorkomt dat veel

klachten en nieuwe uitleg achteraf. Daarmee kan de overheid veel tijd en kosten besparen, zo blijkt uit recent onderzoek van communicatiebureau Leene.txt. Tot 1 november kunnen ambtenaren via www.deoverheidschrijfstukkenbeter.nl een e-mail- of brieftekst inleveren die ze aan een burger verstuurden. Onder de eerste 100 inzenders verloot de organisatie 50 aantrekkelijke boekenpakketten. Tijdens de finale op 3 december kiest de jury één winnaar. Deze ontvangt uit handen van minister Verburg (Landbouw, Natuur en Voedselveiligheid) de Gouden Veer.

Van paperclip tot put

SINT ANNAPAROCHE - Een rode paperclip binnen de gemeentegrenzen ruilen tegen iets van meer waarde. Dat is de opdracht die het Bildts college van burgemeester en wethouders donderdagmorgen in de Wereldwinkel in Sint Annaparochie kreeg. Het college en het voltallige personeel van de gemeente zamelden die dag geld in voor waterputten in Zambia en Mozambique. De jaarlijkse personeelsdag stond namelijk in het teken van Fairtrade. Aan het einde van de dag werd het via de ruilactie verworven kinderfietsje, een televisie, appels, petten en een camera geveild onder het gemeentepersoneel. De opbrengst was 1037,50 euro.



Wethouders Hans Kaper en Nel Haarsma, burgemeester Van der Werff en Griet Kuiken van de wereldwinkel. FOTO: GEJA KUIKEN

Telefoongids steunt lokale goede doelen

REGIO - De Telefoongids BV stelt landelijk 500.000 euro beschikbaar voor lokale goede doelen in Achtkarspelen, Ameland, Boarnsterhim, Dantumadeel, Dongeradeel, Ferwerderadiel, Franekeradeel, Harlingen, Kollumerland, Leeuwarden, Leeuwarderadeel, Littenseradiel, Menaldumadeel en Tytsjerksteradiel voor in aanmerking komen. Vanaf 17 september valt de nieuwe De Telefoongids & Gouden Gids op de mat. Om dit te vieren geeft het bedrijf een half miljoen euro aan lokale goede doelen. Via www.detelefoongids.nl/mijngoededoel kan een goed doel in de buurt genomineerd worden.

'Dorpshuis geen bedreiging horeca'

BURGUM - Dorpshuizen met een drank- en horecaverunning zijn geen bedreiging voor de reguliere horeca, zo vindt de Raad van State. De stichting Bevordering Eerlijke Mededinging (BEM) heeft daarom het hoger beroep tegen de gemeente Tytsjerksteradiel verloren. De BEM was het niet eens met de toetsing van de gemeente. Tytsjerksteradiel bekijkt per dorp of een dorps- of horecaverunning krijgt, vanuit de gedachte dat het voorzieningsniveau in elk dorp zo hoog mogelijk moet blijven. De BEM wilde dat er binnen een straal

van 10 tot 15 kilometer bekeken wordt of de horeca oneerlijke concurrentie ondervindt van het buurthuis. Gebeurt dat wel, dan moeten voorschriften worden verbonden aan de drank- en horecaverunning. De rechter stelde de gemeente Tytsjerksteradiel in september vorig jaar al in het gelijk, en deed dat nu weer. Tytsjerksteradiel heeft een gewijzigde drank- en horecaverunning verleend aan vier dorps- en horecaverunningen in de gemeente: De Kamp in Sumar, De Suderfinne in Suwâld, De Balstien in Noardburgum en It Geahûs in Garyp.